



CHECKLISTE

IST DEIN INSTAGRAM
BEREIT FÜR KUNDEN?

TRUST-CHECK

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Viele Instagram-Profile sehen vielleicht gut aus, sind aber nicht darauf ausgelegt, Kunden abzuholen. Bevor aus deiner Reichweite echtes Vertrauen werden kann, braucht dein Account Struktur und Klarheit. Vertrauen entsteht vor allem durch Klarheit, Konsistenz, Persönlichkeit und sichtbaren Vertrauenssignalen, wie Social Proof.

Diese Checkliste hilft dir einzuschätzen, ob dein Instagram-Profil Vertrauen aufbaut und Anfragen ermöglicht.

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Der erste Eindruck

- Wirkt mein Profil professionell und stimmig?
(Name, Profilbild, Bio)
- Versteht man in 5 Sekunden, was ich *genau* anbiete?
- Ist klar, für wen mein Profil gedacht ist?
- Kommuniziert mein Profil einen klaren Nutzen, also einen klaren Vorteil für Kunden?
- Würde ich diesem Account folgen, wenn ich mein Wunschkunde wäre?
- Verwende ich konsistente Markfarben in meinen Posts?

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Bio & Positionierung

- Beschreibt meine Bio klar, welches Problem ich löse?
- Ist ein Call-to-Action (Handlungsaufforderung) vorhanden? Z. B. DM, Link zum Angebot etc.
- Passt mein Sprachstil zu meiner Zielgruppe? (Z. B. nicht zu locker, nicht zu distanziert)

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Content mit Ziel

- Erklärt mein Content ein Problem oder eine Lösung – statt nur schön auszusehen?
- Hat jeder Post ein klares Ziel? (Z. B. Vertrauen aufbauen)
- Erkläre ich, warum etwas funktioniert?
- Würde mein Content auch ohne Ton oder Caption verstanden werden?
- Erkennen neue Besucher meine Expertise schnell?

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Glaubwürdigkeit

- Sieht man Kundenbeispiele, Testimonials, Referenzen?
- Wird klar, für wen genau das Angebot bestimmt ist? “Für alle” zählt nicht.
- Ist klar, warum ich qualifiziert bin, darüber zu sprechen?
- Wirkt mein Account zufällig – oder konsistent?
- Spreche ich auch mal über etwas anderes als mein Angebot?

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Beziehung aufbauen

- Nutze ich Storys, um Nähe und Persönlichkeit zu zeigen?
- Spreche ich meine Zielgruppe/Kunden direkt an?
- Teile ich echten Mehrwert, nicht nur Alltag?
- Führe ich meine Follower gelegentlich bewusst zur Interaktion?
- Würde man mir nach meinen Storys mehr vertrauen als vorher?
- Bin ich aktiv und engagiere mich mit meiner Community?

TRUST CHECKLISTE

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Strategie

- Hat mein Account eine klar erkennbare Linie (visuell & inhaltlich)?
- Ist mein Instagram ein strategisches Tool?
- Weiß ich, warum ich poste?
- Weiß ich, wer meine Follower sind?
- Weiß ich, was meine Follower von mir möchten?

Wenn du bei der Checkliste öfter gezögert hast:
Dein Account hat Potenzial, aber keine Strategie.

Genau hier setze ich an.
Wenn du wissen willst, was deinem Account konkret fehlt – lass uns gerne sprechen.

Schreib mir eine Nachricht und wir schauen
gemeinsam, wie ich dir helfen kann.

**Hi, ich
bin Tara.**



TARA KIA

M. Sc. BWL, Marketing,
Markenmanagement, Controlling

Mit meinem markenstrategischen Hintergrund und diversen Marketing-Projekten kann ich auf interessante Learnings zurückblicken. Sie alle haben eines gemeinsam: Welche starke Wirkung das richtige Marketing hat und wie sehr es darüber entscheidet, ob eine Marke nur existiert oder wirklich in den Köpfen der Menschen bleibt.

✉ tara.kia@marketing-house.net

🌐 www.marketing-house.net

📷 [marketinghouse.bremen](https://www.instagram.com/marketinghouse.bremen)

MARKETING HOUSE

YOUR BRAND'S HOME