

FRAMEWORK
MEINE
CONTENT-PFEILER

Steal my work

CONTENT PFEILER

Ist dein Instagram bereit für Kunden?

Ein Instagram-Account verkauft nicht durch einzelne Posts, sondern durch das Zusammenspiel aus *Wissen, Vertrauen und Persönlichkeit*.

Warum?

- Wissen (Education) zeigt Kompetenz und schafft Verständnis.
- Vertrauen wird durch Beweise (social Proofs) aufgebaut und reduziert mögliche Zweifel.
- Persönlichkeit (Personality) schafft Nähe und macht deine Marke unterscheidbar.

Erst im Zusammenspiel sorgen diese drei Aspekte dafür, dass aus Aufmerksamkeit Vertrauen wird.

Und das ist die Grundlage, die deine Kunden erst zu deinen Kunden macht.

Diese Checkliste hilft dir zu prüfen, ob dein Content genau das leistet.

CONTENT PFEILER

Ist dein Content ausgewogen?

EDU | PROOF | PERSONALITY

Warum sollte man dir zuhören?

- Liefert dein Content echten Mehrwert?
- Wird deine Expertise sichtbar – auch ohne Fachvokabular und Floskeln?
- Löst dein Content ein konkretes Problem?

Typische Inhalte können sein: Wissen, Tipps, Erklärungen.

CONTENT PFEILER

Ist dein Content ausgewogen?

EDU | **PROOF** | PERSONALITY

Kann man dir vertrauen?

- Zeigt dein Content, dass dein Ansatz funktioniert?
- Gibt es Kundenstimmen, die etwas zu der Zusammenarbeit oder dem Ergebnis sagen können?
- Wird deine Arbeit greifbar? Sieht man, was man bekommen kann?

Typische Inhalte können sein: Projektergebnisse, Kundenfeedback, Erfahrungsberichte, Einblicke.

CONTENT PFEILER

Ist dein Content ausgewogen?

EDU | PROOF | **PERSONALITY**

Warum gerade dein Unternehmen?

- Spürt man die Person(en) oder die Marke hinter dem Ganzen?
- Ist dein Stil wiedererkennbar? Würde man deinen Content auch ohne dein Logo dir zuordnen?
- Baust du Nähe auf? Kannst du beantworten, wie du das machst?

Typische Inhalte können sein: Perspektiven und Meinungen, Alltag, Werte.

Wenn du bei der Checkliste öfter gezögert hast:
Dein Account hat Potenzial, aber keine Strategie.

Genau hier setze ich an.
Wenn du wissen willst, was deinem Account konkret fehlt – lass uns gerne sprechen.

Schreib mir eine Nachricht und wir schauen
gemeinsam, wie ich dir helfen kann.

**Hi, ich
bin Tara.**



TARA KIA

M. Sc. BWL, Marketing,
Markenmanagement, Controlling

Mit meinem markenstrategischen Hintergrund und diversen Marketing-Projekten kann ich auf interessante Learnings zurückblicken. Sie alle haben eines gemeinsam: Welche starke Wirkung das richtige Marketing hat und wie sehr es darüber entscheidet, ob eine Marke nur existiert oder wirklich in den Köpfen der Menschen bleibt.

✉ tara.kia@marketing-house.net

🌐 www.marketing-house.net

📷 [marketinghouse.bremen](https://www.instagram.com/marketinghouse.bremen)

MARKETING HOUSE

YOUR BRAND'S HOME